

REGULAMIN KONKURSU dot. Produktów Łomża

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu produktów marki Łomża (dalej zwany „Konkursem”). Konkurs jest prowadzony zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 487, z późn. zm.), w tym w szczególności z uwzględnieniem postanowień art. 13¹ tej ustawy.
2. Organizatorem Konkursu jest:
Firma VRBROS sp. z o.o z siedzibą w Mogilanach, adres: ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000820276, NIP: 679-319-39-93, Regon: 385140122, działający na zlecenie VAN PUR S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 7, 02-677 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000231094, NIP: 813-339-24-34, REGON: 180020885, (dalej jako: „VAN PUR S.A.”).
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w placówkach handlowych, wyłącznie na terenie stoisk z napojami alkoholowymi, na których dostępne są produkty marki Łomża. Poza poniżej wymienionym okresem, piwa marki Łomża są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.
4. Konkurs trwa od dnia 18.01.2021 r. do dnia 28.03.2021 r.
5. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 18.01.2021 r. do dnia 28.03.2021.
6. Możliwość zgłoszenia udziału w Konkursie istnieje wyłącznie w okresie od godz. 00:00 dnia 18.01.2021 r. do godz. 24:00 dnia 28.03.2021 r.
7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, Nr 201, poz.165 ze zm.).
8. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie www.lomzagramyrazem.pl wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, do momentu rozpoznania wszystkich zgłoszonych przez Uczestników Konkursu we właściwym terminie reklamacji.
9. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce, w tym również konsumenci w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm., dalej zwana „Kodeksem Cywilnym”, którzy spełniają także pozostałe warunki określone

w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunki określone w pkt 12. Regulaminu, za wyjątkiem osób wskazanych w pkt. 10. Regulaminu („Uczestnik Konkursu”).

10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy VAN PUR S.A., VRBROS sp. z o.o., osoby uczestniczące w organizacji Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

11. Adresem korespondencyjnym dla celu niniejszego Konkursu, w tym w szczególności adresem do zgłaszania reklamacji jest adres Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9.

ZASADY KONKURSU

12. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy Konkursu, określani w pkt. 9. Regulaminu, którzy w dniach od 18.01.2021 r. do 28.03.2021 r. spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) dokonają zakupu przynajmniej 1 szt. produktu marki Łomża objętych Konkursem, wymienionych w pkt. 13. Regulaminu,
- b) dokonają prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie w rozumieniu pkt. 14. Regulaminu, przy czym zgłoszenie musi nastąpić później niż moment zakupu,
- c) zachowają oryginał dowodu zakupu (paragon lub faktura VAT) na co najmniej 1 szt. produktu marki Łomża wymienionego w pkt. 13 Regulaminu.

13. Produkt objęty Konkursem, to: cały asortyment marki Łomża dostępny na terenie Polski zarówno w puszcze jak i w butelce o pojemność 500 i 330 ml, dystrybuowany w Polsce przez VAN PUR S.A..

14. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wysłanie z telefonu komórkowego Uczestnika Konkursu na numer **70965** wiadomości tekstowej SMS, zawierającej hasło konkursowe, które stanowi wymyśloną przez Uczestnika Konkursu odpowiedź na pytanie: „Jak kibicujesz najlepszej drużynie piłki ręcznej w Polsce?” (dalej: „Wiadomość SMS”), przy czym:

- a. Uczestnik Konkursu winien wysłać w Wiadomości SMS jedynie wymyśloną przez siebie odpowiedź na wskazane powyżej pytanie (bez treści samego pytania),
- b. wysłanie Wiadomości SMS oznacza zgodę Uczestnika Konkursu na późniejsze wysyłanie przez Organizatora wszelkich wiadomości związanych z uczestnictwem w Konkursie na numer telefonu, z którego Uczestnik Konkursu wysłał Wiadomość SMS ,
- c. wysłanie Wiadomości SMS oznacza akceptację przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności postanowień dotyczących przeniesienia praw autorskich do hasła zawartego w Wiadomości SMS oraz oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody,
- d. wysłanie Wiadomości SMS musi nastąpić w terminie określonym w pkt. 6. Regulaminu,

- e. ilość znaków w Wiadomości SMS nie może przekraczać 160,
- f. data i godzina wysłania Wiadomości SMS nie może być wcześniejsza niż data i godzina zakupu produktów objętych Konkursem (pkt. 12. lit. a powyżej) ujawniona na paragonie / fakturze VAT,
- g. Wiadomości SMS mogą zostać wysłane jedynie z numerów telefonów działających w jednej z sieci komórkowych funkcjonujących na rynku polskim: T-Mobile, Plus, Play, Orange.
- h. Operatorem technicznym konkursu jest: Playlink sp. z o.o., ul. Czapińskiego 2, 30-048 Kraków, NIP: 679-301-58-95
- i. hasła konkursowe zawarte w Wiadomościach SMS muszą być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników Konkursu, nie mogą one naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz muszą być wolne od wad prawnych, w tym w szczególności nie mogą naruszać praw autorskich i nie mogą być zabronione przez prawo, nie mogą naruszać prywatności i godności innych osób, nie mogą prowadzić do poniżenia lub obrażenia kogokolwiek, nie mogą mieć na celu obrazy uczuć i symboli religijnych ani nie mogą zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

15. Wiadomości SMS niezgodne z treścią niniejszego Regulaminu, w tym przekazane po upływie określonego w niniejszym Regulaminie terminu, nie będą rozpatrywane.

16. Koszt wysłania Wiadomości SMS wynosi 0,62 zł z VAT (słownie: sześćdziesiąt dwa grosze brutto). Organizator zaznacza, że operator sieci komórkowej pobierze opłatę za przesłanie wiadomości tekstowej SMS na numer **70965** niezależnie od tego, czy wiadomość ta będzie spełniać warunki określone w niniejszym Regulaminie.

17. Odebranie przez Organizatora zgłoszenia hasła konkursowego zostanie potwierdzone zwrotną wiadomością tekstową SMS od Organizatora na numer telefonu, z którego została wysłana Wiadomość SMS.

18. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysyłać Wiadomości SMS, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, a w szczególności każdorazowo poprzedzić zgłoszenie udziału w Konkursie zakupem wymaganej ilości produktów objętych Konkursem.

19. Spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników Konkursu, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie, Komisja konkursowa (dalej: Komisja), której skład i zakres obowiązków określone są poniżej w niniejszym Regulaminie, wyłoni Zwycięzców Konkursu zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie wybierając najlepsze hasła.

20. Dane zwycięzców zostaną opublikowane na stronie www.lomzagramyrazem.pl Jednocześnie zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, w terminie zgodnym z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

21. Konkurs jest prowadzony w dziesięciu turach. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi:

- a. w dniach od 25.01-31.01.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowe, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach od 18.01.2021 od godz. 00:00 do 24.01.2021 r. do godz. 23:59,
- b. w dniach od 01.02-07.02.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowych, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach od 25.01.2021 od godz. 00:00 do 31.01.2021 r. do godz. 23:59,
- c. w dniach od 08.02-14.02.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowych, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach od 01.02.2021 od godz. 00:00 do 07.02.2021 r. do godz. 23:59,
- d. w dniach od 15.02-21.02.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowych, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach 08.02.2021 od godz. 00:00 do 14.02.2021 r. do godz. 23:59
- e. w dniach od 22.02-28.02.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowych, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach od 15.02.2021 od godz. 00:00 do 21.02.2021 r. do godz. 23:59
- f. w dniach od 01.03-07.03.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowych, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach od 22.02.2021 od godz. 00:00 do 28.02.2021 r. do godz. 23:59
- g. w dniach od 08.03-14.03.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowych, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach od 01.03.2021 od godz. 00:00 do 07.03.2021 r. do godz. 23:59
- h. w dniach od 15.03-21.03.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowych, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach od 08.03.2021 od godz. 00:00 do 14.03.2021 r. do godz. 23:59
- i. w dniach od 22.03-28.03.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowych, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach od 15.03.2021 od godz. 00:00 do 21.03.2021 r. do godz. 23:59
- j. w dniach od 29.03-04.04.2021 r. Komisja wyłoni 12 haseł oraz 3 hasła rezerwowych, spośród haseł zgłoszonych w Konkursie w dniach od 22.03.2021 od godz. 00:00 do 28.03.2021 r. do godz. 23:59

Uczestnicy Konkursu, którzy zgłosili hasło najwyżej ocenione przez Komisję w każdej powyżej wskazanej turze Konkursu (najlepsze hasła), zostaną Zwycięzcami Nagrody Głównej. Kolejne najwyżej ocenione przez Komisję w każdej turze hasło zostanie zwycięzcą Nagrody II stopnia, pozostałe 10 wybranych haseł zostanie nagrodzone Nagrodą III stopnia. W każdej turze konkursu zostaną wybrane również 3 hasła rezerwowe, zostaną umieszczone na Listach, w każdym przypadku w kolejności od najwyżej do najniżej ocenionego przez Komisję.

NAGRODY

22. Nagrodami w Konkursie są :

Nagroda I stopnia - Nagroda Główna – jednoosobowy wyjazd na finał ligi Mistrzów w Piłce Ręcznej o wartości 6 850,00 zł. brutto (słownie: sześć tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych) wraz z kwotą pieniężną w wysokości 761,00 zł. (słownie: siedemset sześćdziesiąt jeden złotych). Łączna wartość Nagrody Głównej to 7 611,00 zł. (słownie: siedem tysięcy sześćset

jedenastu złotych). Organizator przewidział 10 (słownie: dziesięć) Nagród I stopnia – Nagrody Główne w Konkursie.

Nagroda II stopnia – zestaw: TV + 20 szt. butelek 500 ml piwa Łomża o wartości 2 000,00 zł. brutto (słownie: dwa tysiące złotych) wraz z kwotą pieniężną w wysokości 222,00 zł. (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote). Łączna wartość Nagrody II stopnia to 2222,00 zł. (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote). Organizator przewidział 10 (słownie: dziesięć) Nagród II stopnia w Konkursie.

Nagroda III stopnia - piłka wraz z autografem drużyny o wartości 100 zł. brutto (słownie: sto złotych) wraz z kwotą pieniężną w wysokości 11,00 zł. (słownie: jedenastu złotych). Łączna wartość Nagrody II stopnia to 111,00 zł. (słownie: sto jedenastu złotych). Organizator przewidział 100 (słownie: sto) Nagród III stopnia w Konkursie.

23. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród I, II i III stopnia ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za I, II i III stopnia. Organizator zastrzega sobie możliwość zamiany Nagrody I stopnia opisanej w pkt. 22 powyżej na inną nagrodę o podobnym charakterze (wycieczkę) i wartości, w przypadku gdy realizacja Nagrody I stopnia stanie się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Organizatora. Do przyczyn wskazanych w zdaniu poprzednim nie zalicza się nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę w terminie określonym w niniejszym Regulaminie.

24. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, tj. po uiszczeniu kwoty w wysokości równej 10% łącznej wartości nagrody na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych. Organizator jako płatnik podatku opłaci należny podatek od nagrody.

25. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w danym etapie Konkursu pomimo prawa do dokonywania wielu zgłoszeń (wysyłania więcej Wiadomości SMS).

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

26. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie dokonanie oceny zgłoszonych haseł konkursowych oraz dokonanie wyboru zwycięzców niniejszego Konkursu spośród zgłoszeń Uczestników Konkursu. W skład Komisji Konkursowej będą wchodzić przedstawiciele Organizatora i firmy VAN PUR S.A.. Komisja Konkursowa będzie nadzorować przebieg Konkursu, przestrzeganie niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

27. Kryterium przyznania Nagród w Konkursie będzie swobodna ocena Komisji przysłanych haseł konkursowych, pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe, zgodnie z następującą procedurą:

a. Komisja wybierze najlepsze hasła według ww. kryteriów, w terminach i spośród zgłoszonych haseł zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

b. W przypadku negatywnej weryfikacji zgłoszenia (w rozumieniu niniejszego Regulaminu) Uczestnika, którego hasło zostało wybrane jako najlepsze w danej turze Konkursu, tytuł Zwycięzcy Konkursu przechodzi na kolejnego nagrodzonego Uczestnika Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Nagrodzonych danej tury Konkursu na najwyższej pozycji. Jeżeli zgłoszenie dokonane przez takiego Uczestnika Konkursu również zostanie zweryfikowane negatywnie, tytuł Zwycięzcy Konkursu przechodzi na tego Uczestnika Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Rezerwowej danej tury Konkursu na drugiej pozycji, a w dalszej kolejności, w przypadku negatywnej weryfikacji również takiego Uczestnika Konkursu – na tego Uczestnika, którego hasło umieszczone zostało na Liście Rezerwowej danej tury Konkursu na trzeciej pozycji.

c. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków do przyznania mu nagrody w Konkursie, prawo do otrzymania nagrody przechodzi na tego Uczestnika Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Rezerwowej na najwyższej pozycji. Jeżeli zgłoszenie dokonane przez takiego Uczestnika Konkursu również zostanie zweryfikowane negatywnie, prawo do otrzymania nagrody przechodzi na tego Uczestnika Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Rezerwowej na drugiej pozycji, a w dalszej kolejności, w przypadku negatywnej weryfikacji również takiego Uczestnika Konkursu – na tego Uczestnika, którego hasło umieszczone zostało na Liście Rezerwowej na trzeciej pozycji.

d. każdy Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia negatywnie zweryfikowanego przez Organizatora, zostanie poinformowany o negatywnej weryfikacji zgłoszenia telefonicznie w terminie 7 dni od dnia zakończenia procedury weryfikacji zwycięzcy, o której mowa w Regulaminie.

e. w przypadku, gdy żaden z Uczestników Konkursu, których hasła zostały uznane za najlepsze w Konkursie (dot. hasel zwycięskich oraz hasel z Listy Rezerwowej) nie spełni warunków do przyznania Nagrody, nagrody przewidziane w Konkursie nie zostaną przyznane.

28. Rozstrzygnięcie Komisji w zakresie wyboru nagrodzonych rozwiązań jest ostateczne.

29. Zwycięzcy Konkursu przysługiwać będzie prawo do odebrania Nagrody pod warunkiem podpisania przez Zwycięzcę Konkursu Protokołu Odbioru Nagrody oraz złożenia oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do hasła, w sposób i w terminie wynikającym z Regulaminu.

30. Po wyłonieniu każdego ze Zwycięzców Konkursu, przedstawiciel Organizatora przeprowadzi weryfikację Zwycięzców w zakresie spełnienia warunków i wymogów postawionych w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja będzie prowadzona w następujący sposób:

a. w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia każdej tury przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z każdym Zwycięzcą Konkursu na numer telefonu, z którego została wysłana Wiadomość SMS,

b. każdy ze Zwycięzców Konkursu zostanie w trakcie takiej rozmowy powiadomiony o rozstrzygnięciu Konkursu i poproszony o potwierdzenie zarówno uczestnictwa w Konkursie jak i posiadania oryginałów dowodów zakupu wymaganej liczby produktów objętych Konkursem zgodnie z pkt. 12. i 13. Regulaminu, w ilości odpowiadającej ilości dokonanych przez tego Uczestnika Konkursu zgłoszeń udziału w Konkursie,

c. kopię posiadanego dowodu/dowodów zakupu produktów objętych Konkursem w wymaganej Regulaminem ilości, Zwycięzca Konkursu winien okazać Organizatorowi w następujący sposób: przesłać skan na adres e-mail: biuro@vrbros.pl albo dostarczyć kopię ww. dowodu/dowodów zakupu listem poleconym na adres Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9, w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy rozstrzygnięciu Konkursu (decyduje data stempla pocztowego),

d. w przypadku wątpliwości co do oryginalności posiadanego przez Zwycięzcę Konkursu dowodu/dowodów zakupu, a w szczególności jeżeli taki sam dowód został użyty we wcześniejszym zgłoszeniu konkursowym przez innego Uczestnika Konkursu, Zwycięzca Konkursu może zostać wezwany do przedłożenia Organizatorowi do wglądu oryginału tego dowodu,

e. w przypadku pozytywnej weryfikacji, tj. potwierdzenia wzięcia udziału w Konkursie, jak również faktu zachowania dowodu zakupu produktów objętych Konkursem w wymaganej ilości, uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, Zwycięzca Konkursu zostanie poproszony telefonicznie o podanie swojego imienia i nazwiska, nr PESEL, adresu zamieszkania do celów podatkowych wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, co jest warunkiem niezbędnym do otrzymania nagrody,

f. w przypadku, o którym mowa w ppkt. a. powyżej, Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą Konkursu w odstępach czasowych, co najmniej 2 godz. między połączeniami (od godz. 8:00 do godz. 17:00). Przez nieudaną próbę połączenia ze Zwycięzcą Konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 10 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny), natychmiastowe rozłączenie telefonu po połączeniu,

g. Zwycięzca Konkursu zostanie wykluczony z udziału w Konkursie, jeżeli:

- nie wykaże, iż spełnia warunki uczestnictwa przewidziane w niniejszym Regulaminie,
- nie potwierdzi posiadania dowodu zakupu produktów objętych Konkursem w sposób określony w ppkt. c. i d. powyżej lub przedstawiona przez niego kopia dowodu zakupu będzie budziła uzasadnione wątpliwości co do jej autentyczności lub będzie nieczytelna, lub
- okazany dowód zakupu będzie tożsamy (w szczególności będzie posiadał ten sam unikalny numer paragonu) z dowodem zakupu okazanym wcześniej przez innego Uczestnika Konkursu, a Zwycięzca Konkursu nie przedłoży na żądanie Organizatora w terminie 5 dni (decyduje data stempla pocztowego) do wglądu oryginału dowodu zakupu, przy czym nie może to być dowód zakupu wykorzystany już przez innego Uczestnika Konkursu przy jego weryfikacji

- Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie ze Zwycięzcą Konkursu w celu przeprowadzenia weryfikacji, o której mowa w Regulaminie,
- Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika Konkursu lub poda dane nieprawdziwe,
- zaistnieje sytuacja określona w pkt. 25 Regulaminu

h. Jeżeli Zwycięzca danej tury Konkursu zostanie wykluczony z udziału w Konkursie w związku z zaistnieniem okoliczności wskazanych w ppkt. g powyżej, wówczas Organizator dokona - odpowiednio - weryfikacji kolejnego Uczestnika Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Rezerwowej danej tury Konkursu, zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie 27 powyżej. Organizator dokona weryfikacji spełniania przez takiego Uczestnika Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie, w sposób określony powyżej dla Zwycięzcy Konkursu.

Weryfikacja kolejnych Uczestników Konkursu, których hasła zostały wpisane na Listę Rezerwową danej tury Konkursu, będzie prowadzona zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt. 27 powyżej oraz zgodnie z procedurą określoną w niniejszym pkt. 30 do momentu wyłonienia Zwycięzcy każdej tury, który zostanie pozytywnie zweryfikowany lub do momentu negatywnej weryfikacji wszystkich Uczestników Konkursu, których hasła wpisane zostały na Listę Rezerwową danej tury Konkursu.

30a. Zwycięzca Konkursu wyłoniony spośród pozytywnie zweryfikowanych Zwycięzców Konkursu zostanie poinformowany o wygranej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. W tym celu przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu na numer telefonu, z którego została wysłana przez Zwycięzcę Konkursu Wiadomość SMS. Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą Konkursu w odstępach czasowych, co najmniej 2 godz. między połączeniami (od godz. 8:00 do godz. 17:00). Przez nieudaną próbę połączenia ze Zwycięzcą Konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 10 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny), natychmiastowe rozłączenie telefonu po połączeniu. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli:

- Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie ze Zwycięzcą Konkursu w celu poinformowania o wygranej i możliwości jej odbioru,
- Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych umożliwiających wydanie nagrody lub poda dane nieprawdziwe,
- Zwycięzca Konkursu nie złoży do dnia odbioru przyznanej nagrody pisemnego oświadczenia o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do wymyślonego hasła konkursowego na rzecz Organizatora,
- Zwycięzca Konkursu odmówi podpisania Protokołu Odbioru Nagrody.

Jeżeli Zwycięzca Konkursu utracił prawo do nagrody w związku z zaistnieniem okoliczności wskazanych powyżej, wówczas nastąpi próba powiadomienia o wygranej kolejnego Uczestnika Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Rezerwowej, zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt. 27 powyżej. Organizator dokona weryfikacji spełniania przez takiego Uczestnika Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie, w sposób określony powyżej dla Zwycięzcy Konkursu. Próby powiadomienia będą prowadzone zgodnie z powyższą procedurą - do momentu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, któremu zostanie

wydana przewidziana nagroda lub negatywnej weryfikacji wszystkich Uczestników Konkursu, których hasła wpisane zostały na Listę Rezerwową.

31. Nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie mogą zostać wysłane Zwycięzcom przesyłką kurierską lub towarową – w każdym przypadku na adres podany przez Zwycięzcę, który wybrał taki sposób dostarczenia mu nagrody - w czasie rozmowy weryfikacyjnej, o której mowa w niniejszym Regulaminie. Nagrody zostaną rozesłane w dniach 19-23.04.2021. Z chwilą wydania nagrody podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe, kurierskie lub przewozowe w celu jej doręczenia Zwycięzcy Konkursu, odpowiedzialność za nagrodę i jakość świadczonych usług pocztowych lub przewozowych ponosi ten podmiot. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

32. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

33. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 z późn. zm.), zebranych podczas Konkursu jest Organizator: VRBROS sp. z o.o, prowadzący działalność w Mogilanach przy ul. Leśnej 9, kod pocztowy 32-031.

34. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie danych osobowych przez Organizatora, z uwzględnieniem poniższych zastrzeżeń. Dane będą przetwarzane do celów związanych z realizacją Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych, wynikających z przepisów prawa. Dane osobowe zgromadzone na potrzeby Konkursu mogą być także przekazywane podmiotowi zlecającemu przeprowadzenie Konkursu, tj. VAN PUR S.A., do celów związanych z realizacją Konkursu, a także w celach marketingowych pod warunkiem wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody w tym zakresie. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie. Organizator zapewnia poufność danych osobowych Uczestników Konkursu.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

35. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej, przesłanej listem poleconym do dnia 12.04.2021 r. na adres Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9, z dopiskiem Konkurs Łomża oraz powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

36. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (data nadania).

37. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.

38. Całkowita odpowiedzialność Organizatora Konkursu za szkody majątkowe wobec Uczestnika Konkursu, któremu Nagroda została przyznana w wyniku uznania reklamacji złożonej przez tego Uczestnika Konkursu, jest ograniczona do wartości nagrody przypadającej dla danego Uczestnika Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłową realizację przez biuro podróży wyjazdu na Ligę Mistrzów stanowiącego Nagrodę Główną w Konkursie. Reklamacje i roszczenia związane z nienależytym świadczeniem usług przez biuro podróży realizujące wyjazd na Ligę Mistrzów należy kierować bezpośrednio do tego biura podróży, tj.

PRZEKAZANIE PRAW AUTORSKICH

39. Warunkiem przekazania Zwycięzcy Konkursu przewidzianej w Konkursie Nagrody Głównej jest nieodpłatne przeniesienie przez Zwycięzcę Konkursu na Organizatora, przed odbiorem nagrody, w sposób wskazany przez Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich, wskazanych w ustawie z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006 r., Nr.90, poz. 631 z późn. zm.), do hasła zgłoszonego przez Zwycięzcę Konkursu, uznanego za najlepsze w Konkursie, w tym prawa do korzystania i dowolnego rozporządzania tym hasłem na wszystkich polach eksploatacji, istniejących w chwili przeniesienia praw, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.

40. Organizator będzie mógł wykorzystywać hasło w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie hasła jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach m. in. papierowych, elektronicznych, audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, dyskiecie, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD Romie, CD-R, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz plikach MP3, techniką drukarską, cyfrową, światłoczułą, magnetyczną, techniką zapisu komputerowego;
- b) eksploatacja hasła w całości lub we fragmentach, także w sieci on-line, w tym wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieci multimedialnej w tym w Internecie;
- c) rozpowszechnianie hasła;
- d) publiczne udostępnianie hasła, w całości lub we fragmentach, w tym również w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
- e) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, bez ograniczeń co do ilości nakładu egzemplarzy i ich formy;
- f) najem lub użyczenie;
- g) publiczne wykonanie lub odtwarzanie.

41. Organizator będzie uprawniony do wykorzystywania hasła bez konieczności podawania każdorazowo danych Zwycięzcy Konkursu, na co Zwycięzca Konkursu wyrazi zgodę.

42. Zwycięzca Konkursu zapewni w złożonym oświadczeniu, że:

- a. jest jedynym twórcą hasła zgłoszonego w danej Wiadomości SMS,
- b. jest jedyną osobą, której przysługują wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do hasła zgłoszonego w danej Wiadomości SMS i która może te prawa przenieść na Organizatora,
- c. hasło zgłoszone w danej Wiadomości SMS jest wolne od jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, w tym roszczeń dotyczących naruszenia praw autorskich, praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych.

Zwycięzca Konkursu zapewni w złożonym oświadczeniu, że w przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami zgłoszonymi w Wiadomościach SMS przez Zwycięzcę Konkursu, Zwycięzca Konkursu zobowiąże się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

43. Zwycięzca Konkursu wyrazi zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnego prawa autorskiego do hasła.

44. Zwycięzca Konkursu wyrazi zgodę na dokonywanie przez Organizatora wszelkich zmian w hasle, w szczególności na przetwarzanie hasła, jego skracanie, rozwijanie, tworzenie na jego bazie nowych haseł i wszelkich innych utworów, tłumaczenie na inne języki.

45. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

46. Organizator Konkursu ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, za przebieg Konkursu, wydanie nagrody oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników Konkursu.

47. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.

48. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania konkursu lub zwiększenia puli nagród.

49. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.