

**REGULAMIN KONKURSU**  
**dot. Produktów Łomża**  
**(dalej „Regulamin”)**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki na jakich odbywa się konkurs dotyczący Produktów marki Łomża (dalej zwany „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest VRBROS sp. z o. o. z siedzibą w Mogilanach, adres: ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000820276, NIP: 679-319-39-93, Regon: 385140122 (dalej jako: „**Organizator**”) działający na zlecenie VAN PUR S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 7, 02-677 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000231094, NIP: 813-339-24-34, REGON: 180020885, (dalej jako: „**Zlecający**”).
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w placówkach handlowych, w których prowadzona jest sprzedaż produktów marki Łomża (dalej jako: „**Sklepy**”). Dostępność produktów marki Łomża objętych Konkursem może być zmienna w poszczególnych Sklepach.
4. Konkurs trwa od dnia 01.02.2022 r. do dnia 31.03.2022 r.
5. Celem Konkursu jest promocja marki Łomża. Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Łomża w butelce oraz w puszcze dostępne w Sklepach (dalej jako: „**Produkty promocyjne**”).
6. Zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonać wyłącznie w okresie od dnia 01.02.2022 r. do dnia 31.03.2022r.
7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, grą w karty, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.
8. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie [www.lomzagramyrazem.pl](http://www.lomzagramyrazem.pl) wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, do momentu rozpoznania wszystkich zgłoszonych przez Uczestników Konkursu we właściwym terminie reklamacji.
9. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce, w tym również konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, którzy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Uczestnik Konkursu**” i/lub „**Uczestnik**”).

10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Zlecającego oraz Organizatora (w tym osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych), jak również pozostałe osoby uczestniczące w organizacji Konkursu oraz członkowie najbliższych rodzin ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

11. Adresem korespondencyjnym, na który Uczestnicy mogą kierować pytania dotyczące Konkursu, w tym w szczególności zgłaszać reklamacje jest adres Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9.

## ZASADY KONKURSU

12. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy Konkursu, którzy w dniach od 01.02.2022 r. do 31.03.2022r. spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) dokonają w Sklepie jednorazowo (tj. na jednym dowodzie zakupu) zakupu 2 dowolnych produktów marki Łomża w butelce lub puszcze (dalej jako: „**Produkty promocyjne**”);
- b) dokonają prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem strony konkursowej [www.lomzagramyrazem.pl](http://www.lomzagramyrazem.pl), zgodnie z niniejszym Regulaminem, przy czym zgłoszenie dotyczące danych Produktów promocyjnych musi nastąpić później niż moment ich zakupu;
- c) zachowają oryginał dowodu zakupu (paragon) potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych;
- d) odpowiedzą na następujące pytanie konkursowe: „**Co lubisz w kibicowaniu „na żywo”?**” (dalej: „**Praca konkursowa**”);
- e) zaakceptują Regulamin Konkursu.

13. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- a. maksymalna długość Pracy konkursowej nie może przekraczać 250 znaków,
- b. data i godzina dokonania danego zgłoszenia i wysłania Pracy konkursowej nie może być wcześniejsza niż data i godzina wskazana na zgłaszanym dowodzie zakupu produktów objętych Konkursem (pkt. 12. lit. a i b powyżej),
- c. Praca konkursowa musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika Konkursu, nie może ona naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz musi być wolna od wad prawnych, w tym w szczególności nie może naruszać praw autorskich i nie może zawierać treści zabronionych przez prawo, nie może naruszać prywatności i godności innych osób, nie może prowadzić do poniżenia lub obrażenia kogokolwiek, nie może mieć na celu obrazy uczuć i symboli religijnych ani nie może zawierać treści uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

14. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść zgłaszanej Pracy konkursowej oraz wszelkie konsekwencje związane z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa autorskiego.

15. Prace konkursowe niezgodne z treścią niniejszego Regulaminu, w tym przekazane po upływie określonego w niniejszym Regulaminie terminu, nie będą rozpatrywane.

16. Zgłoszenie Pracy konkursowej za pośrednictwem strony konkursowej [www.lomzagramyrazem.pl](http://www.lomzagramyrazem.pl) polega na:

- a) wypełnieniu przez Uczestnika znajdującego się na stronie konkursowej [www.lomzagramyrazem.pl](http://www.lomzagramyrazem.pl) formularza zawierającego następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nr dowodu zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych zgodnie z Regulaminem;
- b) wypełnieniu przez Uczestnika pola z miejscem na treść Pracy konkursowej;
- c) potwierdzeniu przez Uczestnika, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu na stronie internetowej Konkursu,
- d) potwierdzeniu przystąpienia do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „wyślij zgłoszenie”.

17. Odebranie przez Organizatora zgłoszenia Pracy konkursowej zostanie potwierdzone zwrotną wiadomością wysłaną przez Organizatora na adres mailowy podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

18. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną ilość zgłoszeń, przy czym jeden dowód zakupu może być zgłoszony tylko jeden raz, a każde zgłoszenie musi każdorazowo spełnić wszystkie warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności każdorazowo poprzedzić zgłoszenie udziału w Konkursie zakupem min. 2 Produktów promocyjnych. **Uczestnik zobowiązany jest zachować wszystkie oryginały dowodów zakupu, na podstawie których dokonał zgłoszeń w Konkursie.** W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu zgłoszonego do udziału w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

19. Spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników Konkursu, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie, Jury Konkursowe (dalej: „**Jury**” i/lub „**Komisja**”), którego skład i zakres obowiązków określone są poniżej w niniejszym Regulaminie, wyłoni zwycięzców Konkursu (dalej „**Zwycięzcy Konkursu**”) zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie wybierając najlepsze Prace konkursowe.

20. Dane Zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami na stronie [www.lomzagramyrazem.pl](http://www.lomzagramyrazem.pl) po weryfikacji prawa Zwycięzców Konkursu do otrzymania nagrody, nie później niż do dnia 30.04.2022 r.

21. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu składa się z dziewięciu tur (dalej: „**Tury**”), trwających odpowiednio:

- a. **Tura 1: od 01.02.2022 r. do 07.02.2022 r.** - zwycięzców Tury 1 Komisja wyłoni spośród Prac konkursowych zgłoszonych w Turze 1 w dniach od 8.02-11.02.2022 r.;
- b. **Tura 2: od 08.02.2022 r. do 14.02.2022 r.** - zwycięzców Tury 2 Komisja wyłoni spośród Prac konkursowych zgłoszonych w Turze 2 w dniach od 15.02-18.02.2022 r.;

- c. **Tura 3: od 15.02.2022 r. do 21.02.2022 r.** – zwycięzców Tury 3 Komisja wyłoni spośród Prac konkursowych zgłoszonych w Turze 3 w dniach od 22.02-25.02.2022 r.;
- d. **Tura 4: od 22.02.2022 r. do 28.02.2022 r.** – zwycięzców Tury 4 Komisja wyłoni spośród Prac konkursowych zgłoszonych w Turze 4 w dniach od 29.02-04.03.2022 r.;
- e. **Tura 5: od 01.03.2022 r. do 07.03.2022 r.** – zwycięzców Tury 5 Komisja wyłoni spośród Prac konkursowych zgłoszonych w Turze 5 w dniach od 08.03-11.03.2022 r.;
- f. **Tura 6: od 08.03.2022 r. do 14.03.2022 r.** – zwycięzców Tury 6 Komisja wyłoni spośród Prac konkursowych zgłoszonych w Turze 6 w dniach od 15.03-18.03.2022 r.;
- g. **Tura 7: od 15.03.2022 r. do 21.03.2022 r.** – zwycięzców Tury 7 Komisja wyłoni spośród Prac konkursowych zgłoszonych w Turze 7 w dniach od 22.03-25.03.2022 r.;
- h. **Tura 8: od 22.03.2022 do 28.03.2022 r.** – zwycięzców Tury 8 Komisja wyłoni spośród Prac konkursowych zgłoszonych w Turze 8 w dniach od 29.03-01.04.2022 r.;
- i. **Tura 9: od 29.03.2022 r. do 31.03.2022 r.** – zwycięzców Tury 9 Komisja wyłoni spośród Prac konkursowych zgłoszonych w Turze 9 w dniach od 05.04-08.04.2022 r.

Za każdy dzień danej Tury Konkursu Komisja wybierze 8 codziennych najlepszych Prac konkursowych, a ich twórcy zostaną Zwycięzcami Konkursu, co stanowi przesłankę do uzyskania Nagrody, według następujących zasad:

- a) **Uczestnikowi, który zajmie I lub II miejsce w danym dniu określonej Tury - będzie przysługiwała jedna Nagroda I stopnia;**
- b) **Uczestnikowi, który zajmie III, IV lub V miejsce w danym dniu określonej Tury – będzie przysługiwała jedna Nagroda II stopnia;**
- c) **Uczestnikowi, który zajmie VI, VII lub VIII miejsce w danym dniu określonej Tury – będzie przysługiwała jedna Nagroda III stopnia.**

Komisja wybierze również 3 rezerwowe Prace konkursowe, które zostaną umieszczone na Liście Rezerwowej w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionej przez Komisję.

## **NAGRODY**

22. Nagrodami w Konkursie są :

**Nagroda I stopnia** – podwójny bilet na mecz Łomża Vive Kielce w Superlidze\* wraz z pakietem limitowanego piwa marki Łomża o wartości 90,00 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt złotych). Organizator przewidział 118 (słownie: sto osiemnaście) Nagród I stopnia w Konkursie. Nagrody w postaci biletów na mecz zostaną rozdzielone wg harmonogramu stanowiącego załącznik nr 1 do regulaminu.

**Nagroda II stopnia** – pakiet limitowanego piwa marki Łomża o wartości 60,00 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt złotych). Organizator przewidział 177 (słownie: sto siedemdziesiąt siedem) Nagród II stopnia w Konkursie.

**Nagroda III stopnia** – szalik klubowy Łomża Vive Kielce o wartości 28,46 zł brutto (słownie: dwadzieścia osiem złotych 46/100 gr.) Organizator przewidział 177 (słownie: sto siedemdziesiąt siedem) Nagród III stopnia w Konkursie.

23. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu wydania nagród lub wymiany nagród na inne.

24. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody (po zaokrągleniu do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od wygranej. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej Nagrody.

25. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie pomimo prawa do dokonywania wielu zgłoszeń (wysyłania większej ilości Prac konkursowych).

### **ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

26. Organizator Konkursu powoła Jury. Zadaniem Jury będzie dokonanie oceny zgłoszonych Prac konkursowych oraz dokonanie wyboru Zwycięzców Konkursu spośród zgłoszeń przesłanych przez Uczestników Konkursu. W skład Jury będą wchodzić przedstawiciele Organizatora i firmy Zlecającego. Jury będzie nadzorować prawidłowy wybór nagrodzonych Prac konkursowych.

27. Kryterium przyznania Nagród w Konkursie będzie swobodna ocena Jury przysłanych Prac konkursowych, pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe, zgodnie z następującą procedurą:

a. Jury wybierze najlepsze Prace konkursowe zgodnie z harmonogramem zawartym w pkt 21 Regulaminu spośród wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń, tj. spełniających wszystkie warunki opisane w Regulaminie.

b. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków do przyznania mu nagrody w Konkursie, prawo do otrzymania nagrody przechodzi na tego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu, którego Praca konkursowa zamieszczona została na Liście Rezerwowej na najwyższej pozycji. Jeżeli zgłoszenie dokonane przez takiego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu również zostanie zweryfikowane negatywnie, prawo do otrzymania nagrody przechodzi na tego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu, którego Praca konkursowa zamieszczona została na Liście Rezerwowej na drugiej pozycji, a w dalszej kolejności, w przypadku negatywnej weryfikacji również takiego Zwycięzcy Rezerwowego Konkursu – na tego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu, którego Praca konkursowa umieszczona została na Liście Rezerwowej na trzeciej pozycji.

d. w przypadku, gdy żaden ze Zwycięzców lub Zwycięzców Rezerwowych Konkursu, których Prace zostały uznane za najlepsze w Konkursie (dot. Prac konkursowych zwycięskich oraz z Listy Rezerwowej) nie spełni warunków do przyznania nagrody, nagrody przewidziane w Konkursie nie zostaną przyznane.

28. Rozstrzygnięcie Jury w zakresie wyboru nagrodzonych Prac konkursowych jest ostateczne.

29. Zwycięzcy Konkursu przysługiwać będzie prawo do odebrania Nagrody pod warunkiem podpisania przez Zwycięzcę Konkursu Protokołu Odbioru Nagrody oraz złożenia oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Pracy, w sposób i w terminie wynikającym z Regulaminu.

30. Po wyłonieniu Zwycięzców Konkursu, przedstawiciel Organizatora przeprowadzi weryfikację Zwycięzców w zakresie spełnienia warunków i wymogów postawionych w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja będzie prowadzona w następujący sposób:

a. w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danej Tury Konkursu przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z każdym Zwycięzcą Konkursu na numer telefonu, który został podany przez Zwycięzcę Konkursu w formularzu zgłoszeniowym,

b. każdy ze Zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony SMS-em na nr telefonu, który został zgłoszony w formularzu konkursowym o rozstrzygnięciu Konkursu i poproszony o potwierdzenie zarówno uczestnictwa w Konkursie jak i posiadania oryginałów dowodów zakupu wymaganej liczby produktów objętych Konkursem zgodnie z pkt. 12. i 13. Regulaminu.

c. kopię posiadanego dowodu/dowodów zakupu produktów objętych Konkursem w wymaganej Regulaminem ilości, Zwycięzca Konkursu powinien udostępnić Organizatorowi wysyłając jego/ich czytelne zdjęcie lub skan na adres e-mail: [konkurs@lomzagramyrazem.pl](mailto:konkurs@lomzagramyrazem.pl) w ciągu 3 dni roboczych od dnia poinformowania Zwycięzcy o rozstrzygnięciu danej Tury Konkursu,

d. w przypadku wątpliwości co do autentyczności przesłanego przez Zwycięzcę Konkursu dowodu/dowodów zakupu Zwycięzca Konkursu może zostać wezwany do przedłożenia Organizatorowi do wglądu oryginału tego dowodu/dowodów zakupu w wyznaczonym terminie,

e. w przypadku pozytywnej weryfikacji, tj. potwierdzenia wzięcia udziału w Konkursie, jak również faktu posiadania dowodu/dowodów zakupu produktów objętych Konkursem w wymaganej ilości, uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, Organizator skontaktuje się ponownie ze Zwycięzcą Konkursu (SMS lub mailowo) w celu uzyskania danych Zwycięzcy niezbędnych do wysyłki nagrody, tj. imienia i nazwiska oraz adresu, na który ma zostać przesłana Nagroda,

f. Zwycięzca Konkursu zostanie wykluczony z udziału w Konkursie, jeżeli:

- nie wykaże, iż spełnia warunki uczestnictwa przewidziane w niniejszym Regulaminie,
- nie potwierdzi posiadania dowodu zakupu produktów objętych Konkursem w sposób określony w ppkt. c. i d. powyżej lub przedstawiona przez niego kopia dowodu zakupu będzie budziła uzasadnione wątpliwości co do jej autentyczności lub będzie nieczytelna, lub
- przesłany dowód/dowody zakupu będą tożsame (w szczególności będą posiadały te same numery) z dowodem/dowodami zakupu okazanymi wcześniej przez innego Uczestnika Konkursu, a Zwycięzca Konkursu nie przedłoży na żądanie Organizatora w

wyznaczonym terminie do wglądu wszystkich oryginału dowodu/dowodów zakupu na podstawie których dokonał zgłoszenia/zgłoszeń do Konkursu,

- Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie ze Zwycięzcą Konkursu w celu przeprowadzenia weryfikacji, o której mowa w pkt 30 Regulaminu,
- Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika Konkursu lub poda dane nieprawdziwe.

g. Jeżeli Zwycięzca Konkursu zostanie wykluczony z udziału w Konkursie w związku z zaistnieniem okoliczności wskazanych w pkt 30 ppkt f powyżej, wówczas Organizator dokona - odpowiednio - weryfikacji kolejnego Zwycięzcy Rezerwowego Konkursu, którego Praca konkursowa zamieszczona została na Liście Rezerwowej Konkursu, zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt 27 powyżej. Organizator dokona weryfikacji spełniania przez takiego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie, w sposób określony powyżej dla Zwycięzcy Konkursu.

Weryfikacja kolejnych Zwycięzców Rezerwowych Konkursu, których Prace konkursowe zostały wpisane na Listę Rezerwową Konkursu, będzie prowadzona zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt 27 powyżej oraz zgodnie z procedurą określoną w niniejszym pkt 30 do momentu wyłonienia Zwycięzcy, który zostanie pozytywnie zweryfikowany lub do momentu negatywnej weryfikacji wszystkich Zwycięzców, w tym Zwycięzców Rezerwowych Konkursu.

31. Nagrody rzeczowe w postaci biletów na mecz zostaną przesłane w formie elektronicznej na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym. Nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie w postaci pakietów piwa, szalików klubowych zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu. Wszystkie nagrody zostaną rozesłane zgodnie z harmonogramem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu. Z chwilą wydania nagrody podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe, kurierskie lub przewozowe w celu jej doręczenia Zwycięzcy Konkursu, odpowiedzialność za nagrodę i jakość świadczonych usług pocztowych lub przewozowych ponosi ten podmiot. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

Zwycięzca Nagrody I Stopnia przed przystąpieniem do jej realizacji (udział w meczy) powinien zapoznać się z regulaminem korzystania z obiektu sportowego, w którym rozgrywany jest mecz oraz wszelkimi dodatkowymi zasadami bezpieczeństwa wprowadzonymi przez ten obiekt lub na mocy innych aktów prawnych lub decyzji organów wydanych w związku z trwającym stanem epidemii. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do domagania się od Organizatora wydania innej nagrody w zamian za Nagrodę I Stopnia, w tym zwłaszcza otrzymania ekwiwalentu pieniężnego biletu na mecz, w sytuacji, kiedy okaże się, że udział Zwycięzcy w meczu jest niemożliwy z uwagi na indywidualną sytuację Zwycięzcy i niedostosowanie się do ww. zasad bezpieczeństwa.

W sytuacji, gdyby z uwagi na trwający stan epidemii lub wprowadzony stan zagrożenia epidemicznego mecz Łomża Vive Kielce został odwołany lub zapadła decyzja o jego rozegraniu bez udziału kibiców, Organizator – według swojej decyzji - wyda Zwycięzcom ekwiwalent pieniężny biletu na mecz (równowartość 30 zł) lub zaproponuje inne rozwiązanie

uwzględniające wskazaną powyżej wartość biletu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Nagród I Stopnia.

#### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

33. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator: VRBROS sp. z o.o., ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany, kontakt: [biuro@vrbros.pl](mailto:biuro@vrbros.pl)

34. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.

Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych, do ich poprawiania, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz żądania ich usunięcia. Uczestnik może skorzystać z ww. praw kontaktując się z administratorem listownie na adres: VRBROS sp. z o.o., ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany lub mailowo: [rodo@vrbros.pl](mailto:rodo@vrbros.pl)

Odrębnie informujemy, że Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora. Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem listownie na adres: VRBROS sp. z o.o., ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany lub mailowo [rodo@vrbros.pl](mailto:rodo@vrbros.pl)

Pełna treść Polityki prywatności znajduje się w załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

35. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, przesłanej listem poleconym do dnia 30 kwietnia 2022 r. na adres siedziby Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9, z dopiskiem „Konkurs Łomża” lub mailowo na adres [biuro@vrbros.pl](mailto:biuro@vrbros.pl) oraz powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu (w przypadku, gdy reklamacja została przesłana w formie listownej), jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

36. Reklamacje doręczone po dniu 30 kwietnia 2022 r. nie będą rozpatrywane.

37. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Organizatora. Decyzja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

#### **PRZEKAZANIE PRAW AUTORSKICH**

38. Zwycięzca Konkursu, w zamian za otrzymaną Nagrodę przenosi na Organizatora bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, co potwierdza w ramach oświadczenia złożonego przed odbiorem nagrody w sposób wskazany przez Organizatora, wszelkie majątkowe prawa autorskie, wskazane w ustawie z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach

pokrewnych do Pracy konkursowej zgłoszonej przez Zwycięzcę Konkursu, w tym prawa do korzystania i dowolnego rozporządzania tą Pracą konkursową na wszystkich polach eksploatacji, istniejących w chwili przeniesienia praw, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach m. in. papierowych, elektronicznych, audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD Romie, CD-R, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz plikach MP3, techniką drukarską, cyfrową, światłoczułą, magnetyczną, techniką zapisu komputerowego;
- b) eksploatacja Pracy konkursowej w całości lub we fragmentach, także w sieci on-line, w tym wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieci multimedialnej w tym w Internecie;
- c) rozpowszechnianie Pracy konkursowej;
- d) publiczne udostępnianie Pracy konkursowej, w całości lub we fragmentach, w tym również w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
- e) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, bez ograniczeń co do ilości nakładu egzemplarzy i ich formy;
- f) najem lub użyczenie;
- g) publiczne wykonanie lub odtwarzanie;
- h) tworzenie wersji obcojęzycznych Pracy konkursowej;
- i) wykorzystanie dla potrzeb promocyjnych, marketingowych, wizerunkowych i reklamowych własnych oraz osób trzecich, w tym stworzenia materiałów reklamowych i/lub promocyjnych dotyczących Konkursu, produktów z oferty handlowej Partnerów (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) i marki tych produktów oraz korzystanie z nich na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie.

39. Organizator uprawniony jest do wykorzystywania Pracy konkursowej bez konieczności podawania każdorazowo danych Zwycięzcy Konkursu (oznaczanie jego autorstwa Pracy konkursowej), na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę.

40. Zwycięzca Konkursu zapewnia, co potwierdzi w złożonym oświadczeniu, że:

- a) jest jedynym twórcą Pracy konkursowej zgłoszonej w Konkursie,
- b) jest jedyną osobą, której przysługują wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do Pracy konkursowej zgłoszonej w Konkursie i która może te prawa przenieść,
- c) Praca konkursowa zgłoszona w Konkursie jest wolna od jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, w tym roszczeń dotyczących naruszenia praw autorskich, praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych.

41. Zwycięzca Konkursu zapewnia, co potwierdzi w złożonym oświadczeniu, że w przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z Pracami konkursowymi zgłoszonymi przez niego do Konkursu, Zwycięzca Konkursu zobowiąże się zwolnić Organizatora i (ewentualnie) inny podmiot, na którego Organizator w dalszej kolejności przeniesienie autorskie prawa majątkowe do Prac konkursowych, z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia tych osób trzecich.

42. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do Pracy konkursowej, które obejmują zwłaszcza możliwość dokonywania modyfikacji Pracy konkursowej (skracanie, rozwijanie, tworzenie na jej bazie nowych utworów), łączenia jej z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

43. Zwycięzcy Konkursu poza otrzymaną nagrodą nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez z utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

44. Niniejszy Regulamin jest wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.

45. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu lub zwiększenia puli nagród. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu.

46. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

47. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

48. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

- a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- b) prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.

49. W przypadku, gdy dwaj lub więcej Uczestników zgłosi taką samą lub istotnie podobną Pracę konkursową, która mogłaby zostać wybrana jako zwycięska, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy przesłał zgłoszenie zawierające Pracę konkursową – to ten Uczestnik traktowany jest jako autor Pracy konkursowej (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia).

**Załącznik nr 1 - Nagroda I stopnia**

Harmonogram rozgrywek meczowych Łomża VIVE Kielce

Hala Legionów

ul. Leszka Drogosza 2, 25-093 Kielce

Nagroda przyznana za wygraną w następującej turze		Nagroda I stopnia data meczu
I tura	01.02-07.02.2022	12.03.22
II Tura	08.02-14.02.2022	
III Tura	15.02-21.02.2022	02.04.22
IV Tura	22.02-28.02.2022	
V Tura	01.03-07.03.2022	23.04.22
VI Tura	08.03-14.03.2022	
VII Tura	15.03-21.03.2022	07.05.22
VIII Tura	22.03-28.03.2022	
IX Tura	29.03-31.03.2022	

**Załącznik nr 2 - harmonogram rozestania nagród**

Tura konkursu	Czas trwania	Data wystania nagród
I tura	01.02-07.02.2022	07.02-08.02.2022
II Tura	08.02-14.02.2022	07.02-08.02.2022
III Tura	15.02-21.02.2022	21.03-22.03.2022
IV Tura	22.02-28.02.2022	21.03-22.03.2022
V Tura	01.03-07.03.2022	04.04-05.04.2022
VI Tura	08.03-14.03.2022	04.04-05.04.2022
VII Tura	15.03-21.03.2022	18.04-19.04.2022
VIII Tura	22.03-28.03.2022	18.04-19.04.2022
IX Tura	29.03-31.03.2022	25.04-26.04.2022

## ZAŁĄCZNIK NR 3

### Do Regulaminu konkursu dot. Produktów Łomża

## Polityka prywatności | Konkurs

Ilekczo w niniejszej Polityce prywatności mowa jest o „RODO” należy przez to rozumieć *Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)*.

- 1. Kto wykorzystuje dane osobowe (administrator)** | Administratorem Państwa danych osobowych jest Organizator konkursu: VRBROS sp. z o.o. z siedzibą w Mogilanach przy ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany, KRS: 0000820276, NIP: 679-319-39-93; REGON: 385140122.
- 2. Nasze dane kontaktowe** | Możecie Państwo skontaktować się z nami listownie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@vrbros.pl lub na adres: ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany.
- 3. Dlaczego wykorzystujemy Państwa dane osobowe** | Poniżej prezentujemy cele, które osiągamy w toku postępowania oraz podstawy prawne umożliwiające korzystanie z Państwa danych osobowych.

Obszary naszej działalności	Nasze cele	Podstawy prawne
Organizacja konkursu.	1) Wykorzystujemy Państwa dane identyfikacyjne oraz kontaktowe zawarte zgłoszeniu do konkursu, w celu weryfikacji zgłoszeń.	Realizacja tego celu jest uzasadnionym interesem prawnym Organizatora. Podstawa prawna: art. 6. ust. 1. lit. f) RODO w związku z przepisami: 1) art. 919-921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny; 2) Regulaminu konkursu.
	2) Państwa zgłoszenia będą podlegały ocenie przez Komisję Konkursową.	
	3) Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu.	
	4) Państwa imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail posłużą nam do przekazania informacji w przypadku wygranej w Konkursie.	
	5) Państwa dane identyfikacyjne, kontaktowe i rozliczeniowe posłużą nam do wydania nagród.	
Rozliczenia podatkowe.	6) Naliczamy, pobieramy i odprowadzamy zaliczki na podatek od wygranych w imieniu Laureatów (Zwycięzców). Wygrana w Konkursie podlega opodatkowaniu. Podatek obciąża Laureatów (Zwycięzców). Jako Organizator Konkursu jesteśmy płatnikami podatku od wygranej. Oznacza to, że przed wydaniem Państwu nagrody jesteśmy zobowiązani dokonać w Państwa imieniu wszelkich rozliczeń podatkowych. W praktyce oznacza to, że do wartości każdej nagrody podlegającej opodatkowaniu zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Należność podatkową odprowadzimy w Państwa imieniu bezpośrednio do urzędu skarbowego.	Realizacja tego celu jest naszym obowiązkiem prawnym. Podstawa prawna: art. 6. ust. 1. lit. c) RODO w związku z przepisami: 1) art. 30. ust. 1. pkt 2) Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; 2) art. 41. ust. 4. Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
Zarządzanie roszczeniami.	7) Rozpatrujemy roszczenia związane z przebiegiem Konkursu. Wykorzystamy Państwa dane identyfikacyjne, kontaktowe oraz informacje dotyczące uczestnictwa w Konkursie do analizy przedstawionych żądań. Państwa dane identyfikacyjne i kontaktowe posłużą nam dodatkowo do nawiązywania połączeń telefonicznych oraz prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszenia.  Prawidłowo zgłoszone roszczenie musi zawierać dane identyfikacyjne w	Realizacja tego celu jest naszym uzasadnionym interesem prawnym. Podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. f) RODO w związku z przepisami: 1) Ustawy z dnia 23

Obszary naszej działalności	Nasze cele	Podstawy prawne
	zakresie imienia i nazwiska oraz dane kontaktowe obejmujące adres zamieszkania. Zgłoszenia reklamacyjne dokonane za pomocą środków komunikacji elektronicznej muszą zawierać także adres elektroniczny do komunikacji. Środkiem komunikacji elektronicznej jest np. poczta e-mail.	kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

**4. Kto otrzyma dane (odbiorcy danych) |** Poniżej prezentujemy kategorie odbiorców, którym udostępnimy Państwa dane osobowe w trakcie realizacji konkursu.

Odbiorcy	Dlaczego przekazujemy dane osobowe
Fundator.	VAN PUR S.A. jest fundatorem konkursu. VAN PUR S.A. może otrzymać dane dla celów związanych z jego realizacją.
Dostawcy poczty elektronicznej.	Poczta elektroniczna jest naszym podstawowym środkiem komunikacji wewnętrznej. Upoważnieni pracownicy przekazują sobie informacje związane z wykonywaniem swoich zadań służbowych poprzez wiadomość e-mail.  Będziemy także kontaktować się z Państwem poprzez e-mail w sprawach związanych z przebiegiem Konkursu. Zazwyczaj kontaktujemy się z uczestnikami Konkursu wyłącznie w celu przekazania informacji o wygranej. W przypadku wysunięcia roszczeń związanych z przebiegiem Konkursu skontaktujemy się z Państwem by udzielić odpowiedzi na przedstawione żądania.  Informacje przesyłane pocztą elektroniczną są zabezpieczone. Dostawca usługi pocztowej otrzymuje dane w ten sposób, że przesyła je ze skrzynki nadawczej nadawcy na skrzynkę odbiorczą odbiorcy.
Operatorzy pocztowi.	Operatorzy pocztowi zajmują się doręczaniem przesyłek pocztowych – np. listów i paczek. Udostępniamy Państwa dane identyfikacyjne i kontaktowe, jeżeli istnieje potrzeba, aby prowadzić korespondencję drogą tradycyjną. Zazwyczaj następuje to w przypadku rozpatrywania roszczeń dotyczących przebiegu Konkursu, które zostały wniesione pisemnie. Przekazanie danych odbywa się poprzez zaadresowanie przesyłki pocztowej – umożliwia to dostarczenie przesyłki do adresata. Operatorami pocztowymi są np. Poczta Polska oraz InPost.
Kancelarie adwokackie, radcowskie i doradztwa prawnego, które zapewniają nam pomoc prawną.	Możemy zwrócić się z prośbą o wydanie opinii w indywidualnej sprawie Uczestnika Konkursu do współpracującej z nami kancelarii prawnej. Dotyczy to sytuacji, w której mamy wątpliwości w jaki sposób rozpatrzyć składane przez Państwa zgłoszenia. Opinia prawników pozwoli nam wówczas ustalić prawidłowy sposób postępowania w Państwa indywidualnej sprawie. Umożliwia nam to załatwianie Państwa spraw zgodnie z literą prawa.
Zewnętrzne biura rachunkowe.	Powierzyliśmy prowadzenie księgowości zewnętrznemu, wyspecjalizowanemu przedsiębiorcy. Prowadzenie rachunkowości wymaga, aby nasze biuro rachunkowe otrzymywało na bieżąco dokumenty księgowe – np. potwierdzenia uiszczenia zaliczki na podatek.

**5. Okres przechowywania danych osobowych |** Poniżej prezentujemy informacje o tym jak długo będziemy w posiadaniu Państwa danych zgromadzonych w trakcie Konkursu.

Rodzaj dokumentu	Czyje dane przechowujemy	Okres przechowywania	Dlaczego tak długo
Zgłoszenie do udziału w konkursie.	Uczestnicy konkursu.	Państwa dane osobowe przechowujemy przez okres trwania konkursu.  Po zakończeniu Konkursu Państwa dane osobowe przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń oraz na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.  Okres przedawnienia roszczeń wynosi 6 lat począwszy od dnia wymagalności.  Bieg okresu przedawnienia wstrzymuje się w okresie od dnia wniesienia reklamacji do	Przechowywanie Państwa danych osobowych służy wykonaniu celu wynikającego z naszego uzasadnionego interesu prawnego.  Uzasadniony interes prawny polega na konieczności zabezpieczenia sobie możliwości prawidłowego rozpatrywania roszczeń związanych z przebiegiem Konkursu.  Aby osiągnąć ten cel potrzebujemy pełnej dokumentacji związanej z

Rodzaj dokumentu	Czyje dane przechowujemy	Okres przechowywania	Dlaczego tak długo
		dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.	przebiegiem Konkursu – wraz z danymi uczestników. Okres przedawnienia roszczeń określa Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
		W przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu, nie później niż do dnia 31.01.2022	
Dokumenty związane z reklamacjami.	Uczestnicy konkursu. Laureaci (Zwycięzcy) konkursu.	Państwa dane osobowe przechowujemy przez okres 1 roku po upływie terminu reklamacji albo licząc od dnia rozliczenia reklamacji.	Przechowywanie Państwa danych osobowych jest naszym obowiązkiem prawnym. Okres przechowywania określa art. 74. ust. 2. pkt 6) Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.
Dowody księgowo związane z wydaniem nagrody.	Laureaci (Zwycięzcy) konkursu.	Państwa dane osobowe przechowujemy przez okres 5 lat. Bieg okresu następuje począwszy od 1 stycznia roku następującego po roku w którym zakończył się konkurs. Okres przechowywania oblicza się od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dotyczy konkurs.	Przechowywanie Państwa danych osobowych jest naszym obowiązkiem prawnym. Okres przechowywania określa art. 74. ust. 2. pkt 8) Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. Zasady naliczania okresu przechowywania określa przepis art. 74. ust. 3. Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

**6. Państwa uprawnienia** | W związku z tym, że wykorzystujemy Państwa dane osobowe, przysługują Państwu określone uprawnienia. Poniżej prezentujemy listę uprawnień mających zastosowanie w związku z organizacją Konkursu. Opisujemy również na czym one polegają oraz kiedy i w jaki sposób możecie Państwo z nich skorzystać.

Uprawnienia	Na czym polegają	Jak skorzystać
Prawo dostępu do danych.	Możecie Państwo dowiedzieć się czy dysponujemy Waszymi danymi osobowymi, jakie są to dane oraz w jaki sposób posługujemy się nimi. Możecie Państwo także uzyskać kopię swoich danych osobowych. Odmówimy wydania kopii danych osobowych, jeżeli jej wydanie w danym przypadku niekorzystnie wpłynie na prawa i wolności innych. Dostępu do danych udzielamy poprzez przekazanie specjalnego sprawozdania. Realizując prawo dostępu do danych nie przekazemy Państwu kopii zgromadzonej dokumentacji.	1) Złóż podanie. Dane kontaktowe znajdują się w punkcie 1. i 2. 2) Wskaż swoje dane identyfikacyjne. Może to być np. imię i nazwisko. 3) Wskaż swoje dane kontaktowe. Może to być np. adres poczty e-mail albo adres do korespondencji. 4) Określ swoje żądanie. W treści podania napisz, że składasz wniosek o dostęp do swoich danych osobowych.
Prawo do sprostowania danych.	Możecie Państwo poprawić nieprawidłowe informacje na swój temat, zaktualizować nieaktualne oraz uzupełnić brakujące. Przed dokonaniem sprostowania będziemy sprawdzać prawdziwość i poprawność podawanych przez Państwa danych osobowych. W tym celu poprosimy o okazanie odpowiedniego dokumentu lub wykonanie wskazanej czynności.	1) Złóż podanie. Dane kontaktowe znajdują się w punkcie 1. i 2. 2) Wskaż swoje dane identyfikacyjne. Może to być np. imię i nazwisko. 3) Wskaż swoje dane kontaktowe. Może to być np. adres poczty e-

Uprawnienia	Na czym polegają	Jak skorzystać
		<p>mail albo adres do korespondencji.</p> <p>4) Określ swoje żądanie. W treści podania napisz, że składasz wniosek o sprostowanie swoich danych osobowych.</p> <p>5) Wskaż dokładnie które informacje na swój temat uznajesz za błędne lub nieaktualne albo wskaż brakujące informacje.</p>
<p>Prawo do usunięcia danych.</p>	<p>Możesz poprosić nas o skasowanie Twoich danych osobowych.</p> <p>Prawo do usunięcia danych przysługuje wyłącznie, gdy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Państwa dane osobowe nie są nam już potrzebne do osiągnięcia naszych celów albo</li> <li>2) wnieśliście Państwo sprzeciw, który okazał się być słuszny albo</li> <li>3) Państwa dane osobowe są wykorzystywane niezgodnie z prawem albo</li> <li>4) w konkretnym przypadku spoczywa na nas prawny obowiązek usunięcia Państwa danych osobowych.</li> </ol> <p>Odmówimy Państwu prawa do usunięcia danych, gdy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Państwa dane osobowe będą nam niezbędne do wywiązania się z obowiązku prawnego albo</li> <li>2) Państwa dane osobowe będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Złóż podanie. Dane kontaktowe znajdują się w punkcie 1. i 2.</li> <li>2) Wskaż swoje dane identyfikacyjne. Może to być np. imię i nazwisko.</li> <li>3) Wskaż swoje dane kontaktowe. Może to być np. adres poczty e-mail albo adres do korespondencji.</li> <li>4) Wskaż dokładnie zakres danych osobowych, które mają zostać usunięte. Mogą to być poszczególne informacje albo wszystkie dane osobowe, zgromadzone w związku z zawartą umową.</li> <li>5) Uzasadnij swoje stanowisko. Pomoże nam to prawidłowo ocenić Twoje żądanie.</li> </ol>
<p>Prawo do ograniczenia przetwarzania.</p>	<p>Po ograniczeniu przetwarzania Państwa danych osobowych możemy je nadal wykorzystywać wyłącznie w następujących celach:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) przechowywania;</li> <li>2) ustalenia i dochodzenia roszczeń oraz obrony roszczeń;</li> <li>3) ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej.</li> </ol> <p>Jeżeli będziemy chcieli wykorzystać Państwa dane osobowe do realizacji jakichkolwiek innych celów będziemy musieli uzyskać Państwa zgodę.</p> <p>Możecie Państwo skorzystać z prawa do ograniczenia przetwarzania z uwagi na co najmniej jedną z poniższych okoliczności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) kwestionujecie Państwo prawidłowość danych osobowych – ograniczymy przetwarzanie na okres pozwalający sprawdzić prawidłowość Państwa danych albo</li> <li>2) Państwa dane osobowe są wykorzystywane niezgodnie z prawem lecz sprzeciwicie się Państwo ich usunięciu, żądając w zamian ograniczenia przetwarzania albo</li> <li>3) nie potrzebujemy już Państwa danych osobowych do osiągnięcia naszych celów, ale są one niezbędne Państwu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń albo</li> <li>4) wnieśliście Państwo sprzeciw – ograniczymy przetwarzanie do czasu ustalenia jego zasadności.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Złóż podanie. Dane kontaktowe znajdują się w punkcie 1. i 2.</li> <li>2) Wskaż swoje dane identyfikacyjne. Może to być np. imię i nazwisko.</li> <li>3) Wskaż swoje dane kontaktowe. Może to być np. adres poczty e-mail albo adres do korespondencji.</li> <li>4) Określ swoje żądanie. Napisz, że żądasz ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych.</li> <li>5) Uzasadnij swoje stanowisko. Pomoże nam to prawidłowo ocenić Twoje żądanie. Okoliczności uzasadniające ograniczenia przetwarzania znajdziesz obok, po lewej.</li> </ol>

Uprawnienia	Na czym polegają	Jak skorzystać
Prawo do sprzeciwu.	<p>Możesz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych, wykorzystywanych do realizacji celów, wynikających z naszych uzasadnionych interesów prawnych. Należą do nich cele z obszarów „Organizacja Konkursu” oraz „Zarządzanie roszczeniami”.</p> <p>Z prawa do sprzeciwu możecie Państwo w skorzystać w dowolnym momencie. Uznanie sprzeciwu skutkuje usunięciem danych osobowych. <b>Sprzeciw uwzględnimy tylko w wyjątkowych przypadkach, z uwagi na Państwa szczególną sytuację.</b> Proszę uzasadnić sprzeciw, aby zwiększyć szanse na jego uwzględnienie.</p> <p>Uzasadniając sprzeciw proszę dokładnie opisać na czym polega szczególny charakter sytuacji, w której się Państwo znajdujecie. W tym celu należy wyjaśnić czym różni się Państwa sytuacja od sytuacji innych osób, których dane osobowe wykorzystujemy w tych samych celach.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Złóż podanie. Dane kontaktowe znajdują się w punkcie 1. i 2.</li> <li>2) Wskaż swoje dane identyfikacyjne. Może to być np. imię i nazwisko.</li> <li>3) Wskaż swoje dane kontaktowe. Może to być np. adres poczty e-mail albo adres do korespondencji.</li> <li>4) Wskaż dokładnie którym celom przetwarzania danych osobowych się sprzeciwiasz.</li> <li>5) Uzasadnij swoje stanowisko, aby zwiększyć szanse na pozytywne rozpatrzenie sprzeciwu. Opisz na czym polega szczególnie charakter sytuacji, w której się znajdujesz.</li> </ol>
Prawo skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.	Możecie Państwo powiadomić organ nadzorujący przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych o naruszeniu prawa. Polskim organem nadzoru jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.	Skontaktuj się z Urzędem Ochrony Danych Osobowych.

**7. Czy podanie danych jest konieczne** | Poniżej prezentujemy informację na temat tego czy macie Państwo obowiązek podania swoich danych osobowych. Wyjaśniamy także jakie będą konsekwencje odmowy podania danych.

Osoby, których dane wykorzystujemy	Czy podanie danych jest konieczne	Konsekwencje niepodania danych
Uczestnicy konkursu.	Podanie danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.	Państwa zgłoszenie uczestnictwa zostanie odrzucone.
Pełnomocnicy Laureatów (Zwycięzców).	Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym.	Nie będziecie Państwo mogli odebrać nagrody w imieniu Laureata (Zwycięzcy), który udzielił Państwu pełnomocnictwa.

**8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji** | Nie dotyczy.

**9. Profilowanie** | Nie dotyczy.